《超级演说家》电视节目广告代理招标公告

目前公司将从市场化角度出发，将旗下《超级演说家·正青春》电视节目广告用代理的方式进行招标，邀请社会上有实力的广告经营公司前来参与投标。

一、公司介绍：

北京能量影视传播股份有限公司是一家电视及网络视频内容服务提供商，主要从事视频节目的研发、制作和发行以及针对客户提供节目相关服务，主要产品为栏目、纪录片、品牌服务类节目。

“能量传播”经过十余年的发展，打造了众多知名电视节目，例如《鲁豫有约》、《超级演说家》、《我是演说家》、《超级演说家·正青春》、《我为喜剧狂》、《传承者》、《传承者之中国意象》、《壹周立波秀》、《中国梦想秀》、《疯狂大爬梯》、CCTV--4《非常传奇》等。

其中“演说家”节目从《超级演说家》、《我是演说家》、《演说家》、《超级演说家 2018》到《超级演说家·正青春》9 年 10 季经久不衰，是国内演说语言类节目顶流 IP，在行业内占据领先地位。

二、《超级演说家·正青春》电视节目介绍：

《超级演说家·正青春》是基于“超级演说家”IP，打造的一档：聚焦少年新锐思想的原创励志演说节目。节目汇聚全球 6—18 岁优秀华语少年，从少年的视角看世界；用少年的思维思考人与自然及社会，通过最真挚的少年表达，传递语言的智慧和能量。

《超级演说家·正青春》第一季在安徽卫视和天津卫视，以及网络平台哔哩哔哩和腾讯视频先后播出。其在安徽卫视首播收视率高达 0.142%，份额占比 2.464%，时段 2.32%，省级卫视同时段排名第二。

《超级演说家·正青春》视频全网播放超 15.6 亿次：微博播放总计 3.5 亿次，抖音播放总计 7.9 亿次，腾讯视频播放总计 1051 万次，哔哩哔哩播放总计 1816 万次，快手播放总计 1.7 亿次；视频号、新浪、网易、微信、西瓜视频、快看视频等平台播放总计 2.3 亿次。位居微博综艺榜第二名！

三、标的物：《超级演说家·正青春》电视节目广告代理权。

四、代理权期限：自合同签订日起为期一年。

五、投标单位资质要求：具有国家工商行政管理机关依法颁发的营业执照，具有相应广告经营资质，无其它任何违规行为的广告公司或其它管理公司。从事过相关行业的公司优先考虑。

六、报名须提供的证明文件

1、企业简介，包括名称、成立时间、法定代表人、地址、联系方式、注册资金、股东结构等；

2、通过年检的企业营业执照、税务登记证等（复印件加盖公章）；

3、法定代表人签署的投标确认书或授权委托书；

4、以往成功案例，现有客户情况介绍，

5、需加以说明的其它内容等。

七、报名

1、时间：2021 年 9 月 17 日—— 10 月 17 日

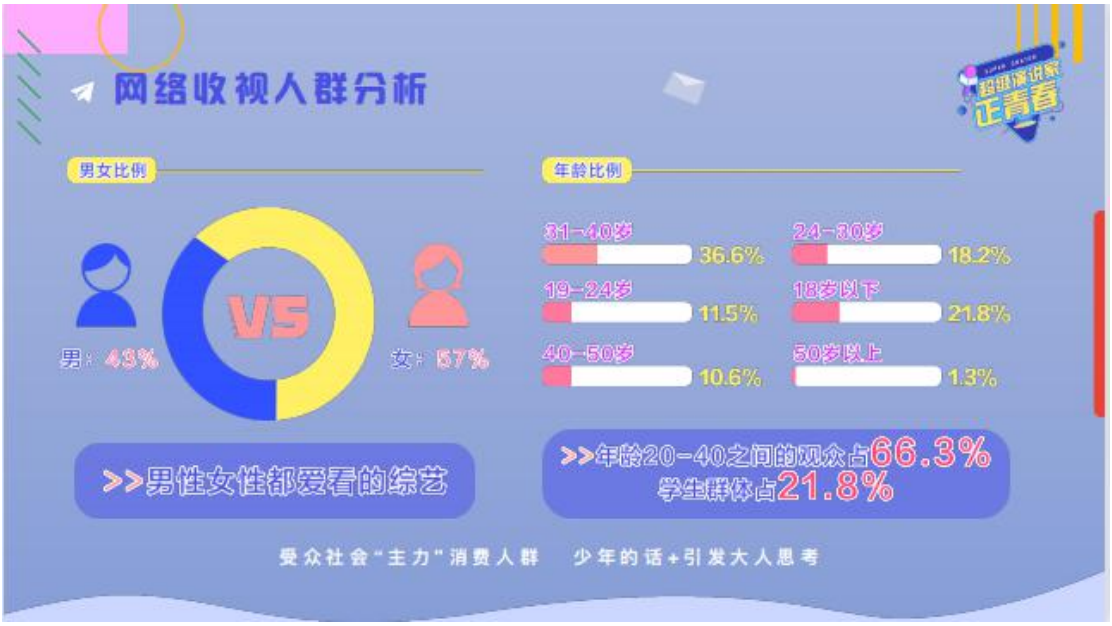
2、地点：北京市朝阳区凤凰国际传媒中心

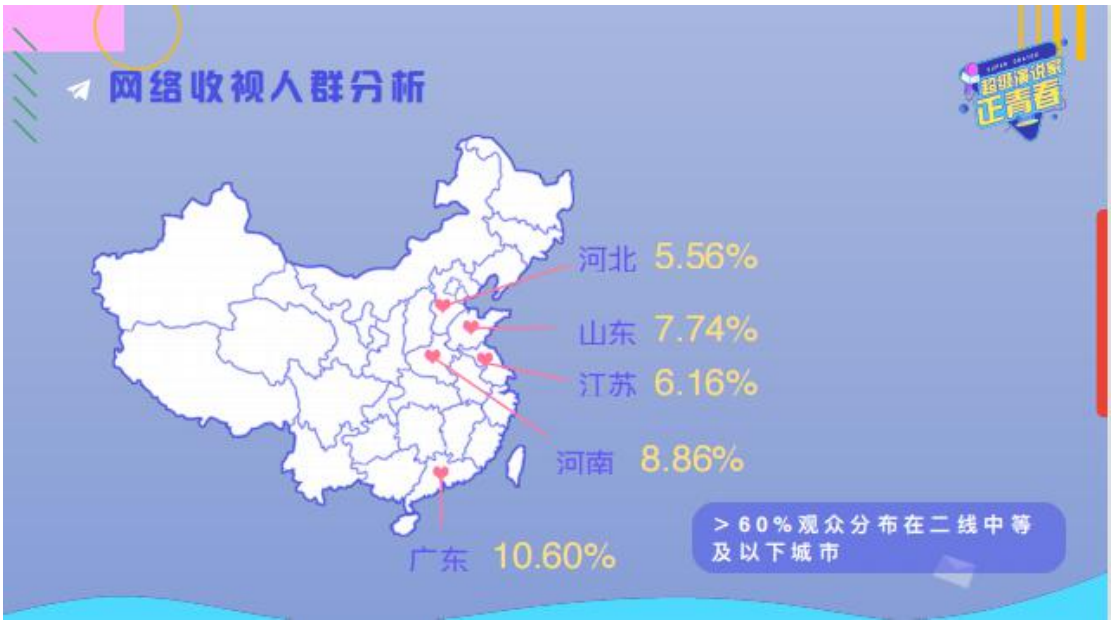
3、联系人：解鹏飞　　电话：13161743805

2021 年 9 月 17 日

附件：

《超级演说家·正青春》第一季数据概况及观众人群画像：


网络收视人群分析
超级演说家
正青春
男女比例
VS
男：43%
女：57%
年龄比例
31-40岁 36.6%
24-30岁 18.2%
19-24岁 11.5%
18岁以下 21.8%
40-50岁 10.6%
50岁以上 1.3%
>>男性女性都爱看的综艺
>>年龄20-40之间的观众占66.3%
学生群体占21.8%
受众社会"主力"消费人群 少年的话+引发大人思考


网络收视人群分析
超级演说家
正青春
河北 5.56%
山东 7.74%
江苏 6.16%
河南 8.86%
广东 10.60%
>60%观众分布在二线中等及以下城市

《超级演说家·正青春》第二季：

第二季 拟邀演说观察员

SUPER ORATOR & SUPER STAR

于谦

相声演员 主持人

捧哏老爸
&
相声奇才

第二季 拟邀演说观察员

SUPER ORATOR & SUPER STAR

曹颖

主持人 演员

快嘴妈妈
&
晒娃狂魔

第二季 拟邀演说观察员
SUPER ORATOR & SUPER STAR
明星家长
&
犀利爸爸
刘仪伟
主持人 演员

第二季 拟邀演说观察员
SUPER ORATOR & SUPER STAR
超级演说家
正青春
傅首尔
作家 辩手
黑马辩手
&
段子手辣妈

第二季 拟邀演说观察员

SUPER ORATOR & SUPER STAR

黄国伦

音乐制作人 歌手
主持人

明星夫妻 & 家庭相处之道

不要对爱的人飙狠话!

寇乃馨

主持人 演员
情感导师

SUPER ORATOR

我要万众期待 !

《超级演说家·正青春 》

第二季

品牌合作 & 权益回报

内容营销
品牌狂欢
宣传片
品牌概念植入
话题营销
媒体资源整合
品牌推广
品牌植入+露出
产品露出
台网联动
卫视播出
腾讯视频 & B站
品牌定制
品牌代表参与录制
企业人设宣传
大小屏互动
品牌互动&引流

网台联动 高度曝光（第2季）
用演说致未来，秀出你的成名范儿~
卫视首播，网络流媒体平台分段式传播
观众喜好一手掌握
安徽卫视
bilibili
抖音
微博
weibo.com
制作精良
能量影视
细节到每一个镜头
机位的严苛水准
播出平台
安徽卫视
爱传万家
贴近观众贴近生活
网络播出平台
哔哩哔哩
年轻人聚集的
创意内容阵地
（拟定）网络播出平台
内容互动平台
抖音
中国领先的
短视频社交平台
节目官方互动平台
新浪微博
中国最大的
社交媒体平台