

知嘛健康合生汇项目

设计任务书

同仁堂知嘛健康商装部1.0版本
Design Project Plan Version1.0

目录

1.项目概述及项目分析

2.品牌理念

3.空间设计方向

项目概述

《合生汇》以打造大型精品地产在香港交所主板上市，将秉承“地多项目、价高投资”的联交理念，实现跨城市、跨区域的多元化产品，运营、使集团“立足中心、加大二三线城市投入、稳健持续发展”。

《知嘛健康》拥有同仁堂百年传统文化，结合MOM新零售创新模式，打造生活、健康、精准、理疗。

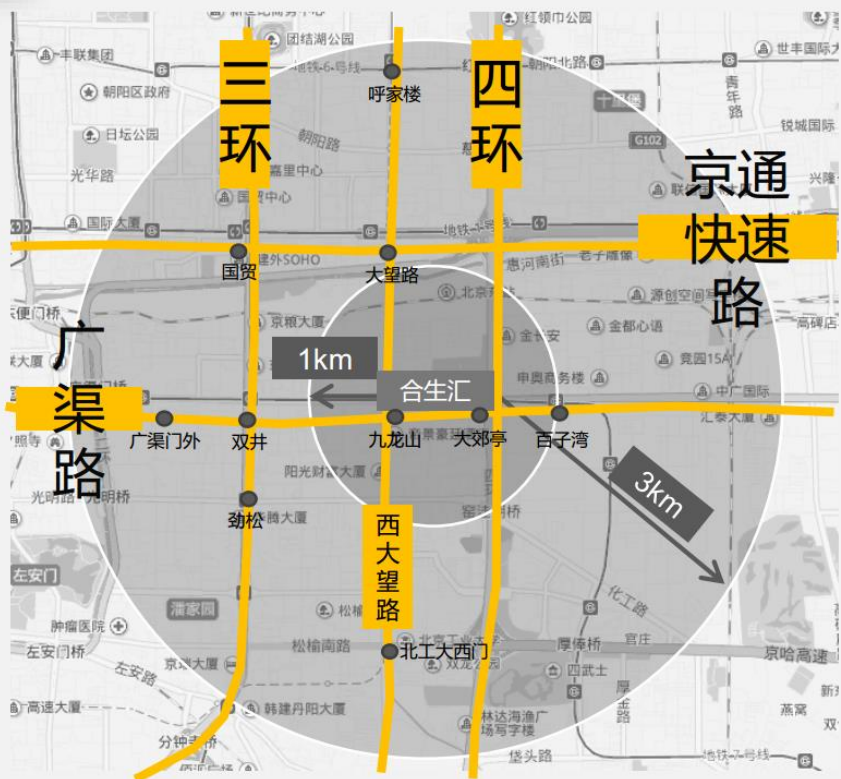
场地面积：1042m²



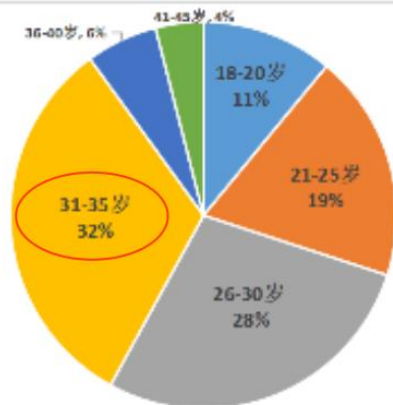
《合生汇》消费人群分析

区域

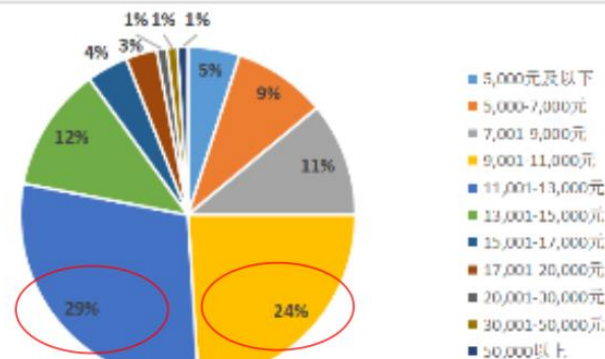
项目区域半径1公里范围内，居住及办公人口10万人；3公里范围内，住宅密集，且有高端住宅社区，常住62万余；地铁带来数十个地铁站点的办公及高校人口，**总近100万。**



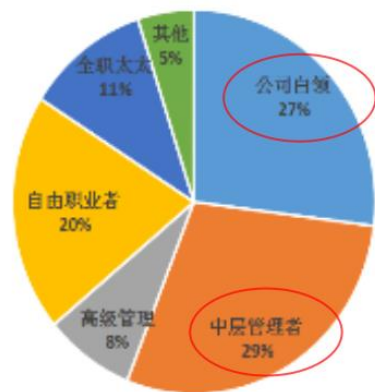
区域内消费者年龄构成



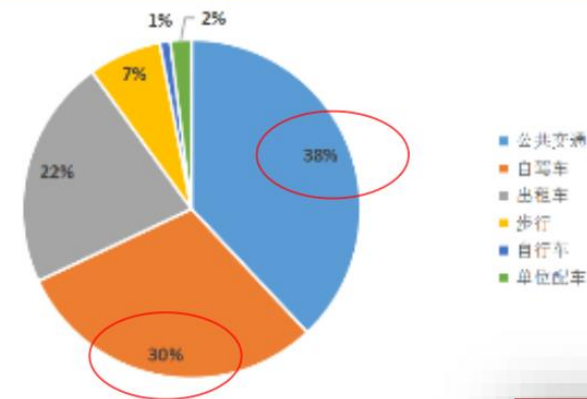
区域内消费者人均收入状况



区域内消费者职业构成状况



购物交通习惯





知麻健康
同仁堂

品牌理念

知嘛健康平台

知嘛健康平台是同仁堂健康
向大健康产业升级所打造的
新品牌超级IP



基于定位的选址策略

首选主力街区C位，以新业态、新物种、主力店入驻核心位置

人群定位：80尾、90后、00后人群

设计类型：SHOPPINGMALL店

设计方向：年轻、时尚、新零售、国潮养生集合店。

设计定位：知嘛健康Shopping Mall业态

基于以上定位知嘛健康在Shopping Mall渠道的产品与服务

核心以“知嘛集市”为板块的10000+SKU的购物型健康养生集合店

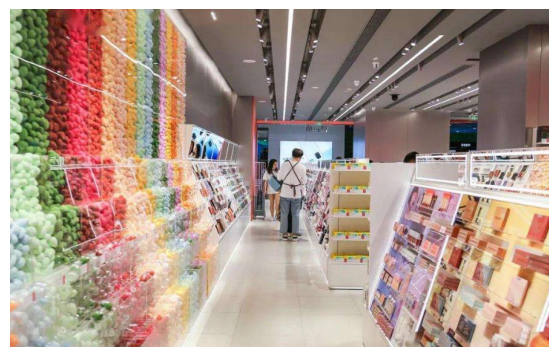
商品配置：

一：自有品种30%

二：日韩爆款30%

三：欧美爆款10%

四：国潮爆款30%





空间设计方向

设计原则

(1) 环保节能原则：设计拟采用各种装饰材料必须健康环保，对应要求的施工工艺也要避免产生室内污染的隐患；同时应充分利用自然采光、通风，采用合理有效的措施，尽力降低能源消耗，体现生态思想和节能观念，满足可持续发展的需要。

(2) 经营需求原则：要结合甲方的行业趋势，企业诉求，产品特点，客户画像、主题元素、选址环境等进行相关性的模式思考，将其转化为商业空间设计中对于空间主体、功能划分、气氛营造、IP主题、符号及颜色识别等信息做出综合性的设计方案。

(3) 以人为本原则：设计方案应体现以人为本的原则，要求合理、科学地考虑平面布局与流程，充分满足使用要求。各项设施功能人性化，视觉和谐，使用方便。

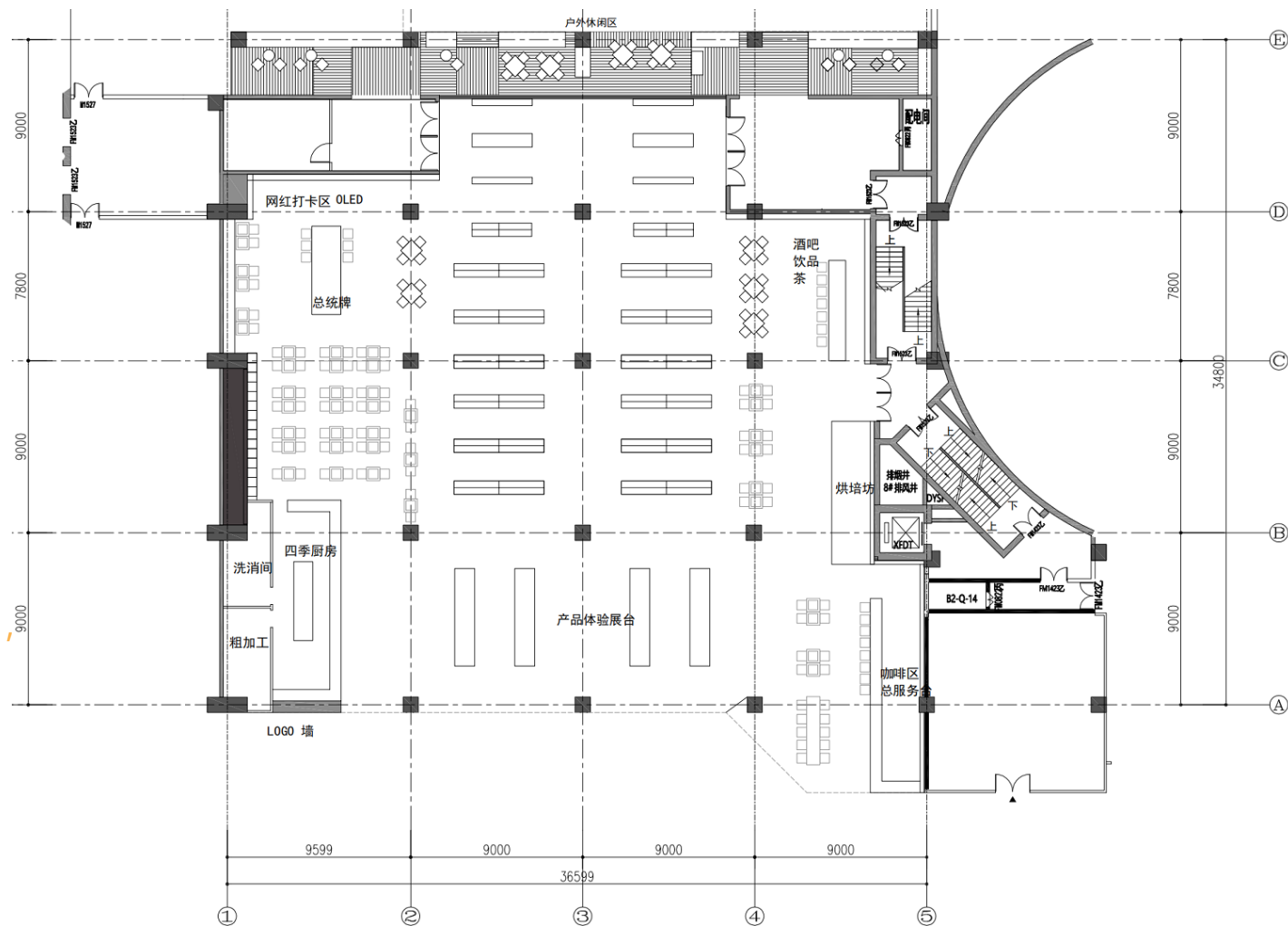
(4) 协调和谐原则：本设计应与原建筑空间、气候环境、当地人文等有机融合，将当代设计理念和技术创新结合在一起。细化原建筑功能分区、充分体现当代美学思想与各种功能的完美协调。装饰风格统一，点、线、面结合，色彩、造型、功能和谐。

(5) 节约原则：设计所用材料、设施设备、器材器具应节约、节能，充分考虑本项目的施工成本和以后的运营成本。

(6) 原创性原则：设计方案要充分体现原创性和东台特色，不得拷贝和抄袭其他项目，要求在“新”和“特”上面下功夫。

店面功能设计要求：

- (1) 咖啡区：
- (2) 茶饮区：
- (3) 烘焙区：
- (4) 四季厨房：
- (5) 酒吧区：
- (6) 卖场：
- (7) 网红打卡区：
- (8) 数字门店设计：
 嵌入式数字屏（特斯拉车载竖屏）、悬挂式数字展示屏（画面广告、价格单等）、收银系统（双面屏，对标KKV）
- (9) 其他相关配套



场地面积：1042m²

知嘛视觉识别系统 色彩密码来自于故宫的色彩体系

(主色系点缀使用：朱红、金黄、青绿；副色系：灰、白、黑、蓝)



PANTONE 663C

PANTONE 422C

PANTONE BLACK 6C

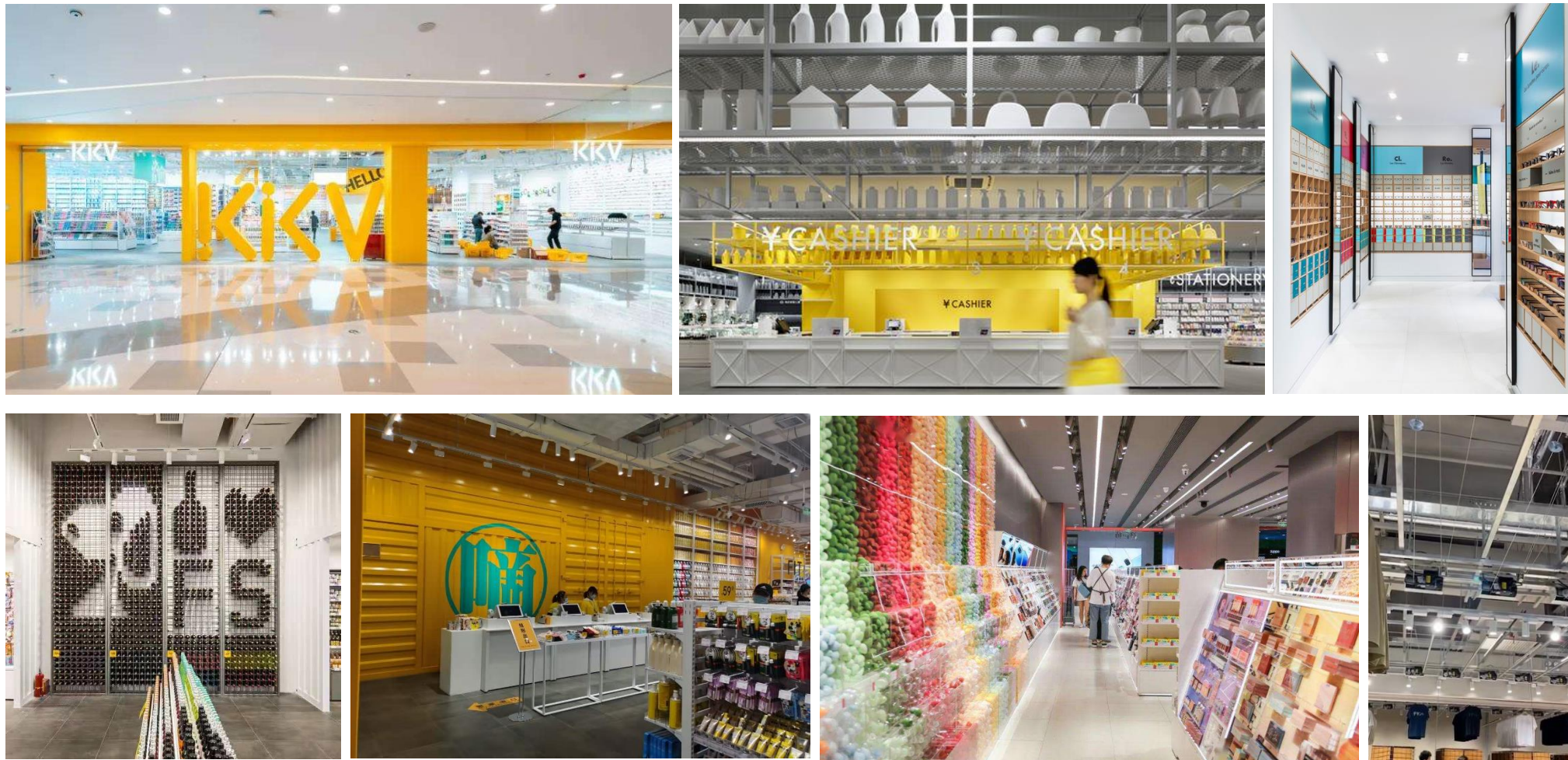
知嘛实体店空间主材：

水磨石地面、木饰面（定制故宫五彩斑斓色、红色药斗木饰面）、货架（金色调节式货架）、裸顶刷漆 颜色三主色搭配，一组整体小面积点缀应用，类似于箱包手法。

店内整体风格：

地面类似于苹果店的浅灰色，天花为裸顶喷白，轨道射灯，墙面为白色，服务台后方药斗（需现代化提炼）红色配小拉环为主视觉。

整体风格取向：轻装修、简约、简洁，强调符号和颜色。



设计趋势：潮 + 简洁 + 个性

整个卖场的强调买买买!!! 轻, 轻, 轻, 借鉴KKV符号加颜色。



知嘛健康
同仁堂

货架为浅金色，类似于无印良品MINISO类似风格，铁木结合（强调），要有一定的品质感（货架要高于KKV品质）。

座椅搭配可以青绿色为参考。



LOGO的使用为：底板配三块竖向30—40公分/块的木纹板，三色分别是朱红，金黄、青绿，小范围固定使用。

